

谐星的奋斗日常

能量奶盖+



- 4年活动运营设计经历，主导多个百度MEG商业端口B端视觉项目落地案例。
- 具备企业级大型品牌运营活动设计经验，熟练掌握展会大会&渠道大会等各种物料设计流程。
- 拥有良好的自驱力，在百度项目期间能够主动总结设计方法论，有效提高沟通效率。
- 熟练运用3D与视觉设计工具，具备驾驭多种风格的能力以及字体设计和排版能力。
- 能够在短时间能快速掌握各项业务，并有效建立合作信任关系，具备AI创新思维，了解并熟练使用AI创作工具。

工作履历

2025.12-至今

百度 - 资深视觉设计师 (外包)



- 1、主导MEG商业AIGC运营组擎舵项目市场端设计风格的把控，全面重构擎舵项目市场&运营端视觉风格，成功落地全场景视觉应用，将市场端视觉一致性提升至95%，缩短单套物料交付周期50%（从平均48小时压缩至24小时），在如流知识库总结的设计方法论获得了多部门同事的好评。
- 2、主导AIGC运营组“擎舵年度创意人物”访谈栏目的视觉、拍摄&后期全链路，通过标准化流程建立与内部资源整合，单期制作成本对比MEG其他部门同比下降100%，累计节省预算30万元+，产出优质内容3条/月，已成功落地6期（百度营销视频号&小红书），核心视觉需求100%内部自给，有效提升品牌在垂直领域的渗透。
- 3、参与运营端日常大会、宣讲的PPT美化工作以及市场端的日常运营设计。

2022.6-2025.8

外语教学与研究出版社 - 市场设计主管



- 1、独立搭建部署ComfyUI工作流，通过AIGC优化设计流程50%以上，有效减少设计成本，有丰富AIGC落地项目。
- 2、主导外研社C端运营/UI设计，参与品牌规范搭建与优化，有动效制作能力。
- 3、统筹并参与宣传物料、包装、布展设计及视频拍摄剪辑全场景落地，具备国际论坛参展搭建的设计经验（服贸会、国际书展等），负责供应商制作对接。
- 4、统筹规划直播运维解决方案，实现直播间搭建与设计。

2021.9-2022.1 (实习项目)

新浪微博 - 微博校园实习生



高光时刻

SAMSUNG

- 视觉中国 x 三星电子“方寸之间，星城无界”设计大赛决赛入围奖 (UI设计类)

www.chinchigu.com